CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

NewWave GROUP

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

S/03
CSR ÖVERBLICK

S/04
INTRODUKTION

S/06
DESIGN & PRODUKTUTVECKLING

S/12
INKÖP & PRODUKTION

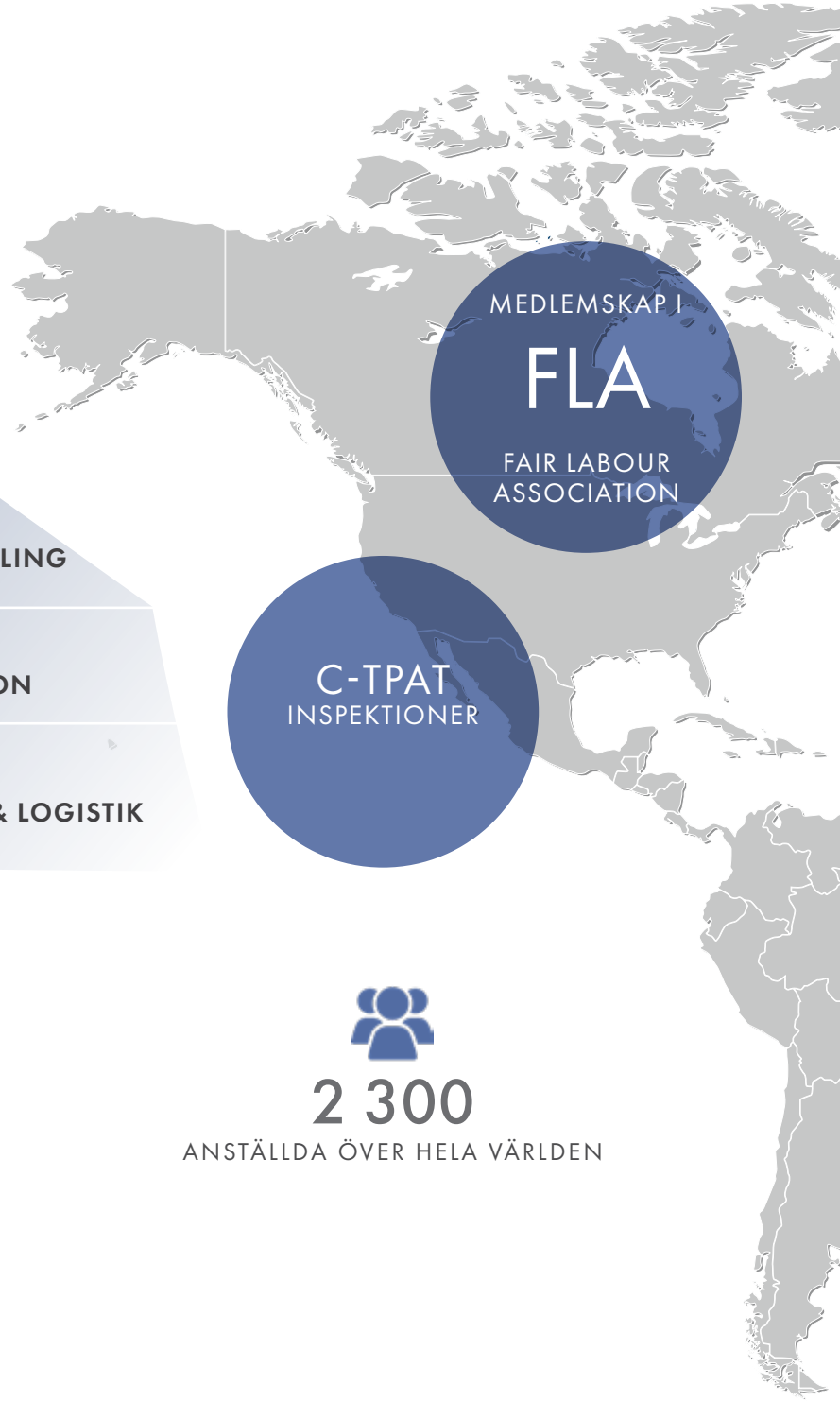
S/18
TRANSPORT & LOGISTIK

OM NEW WAVE GROUP

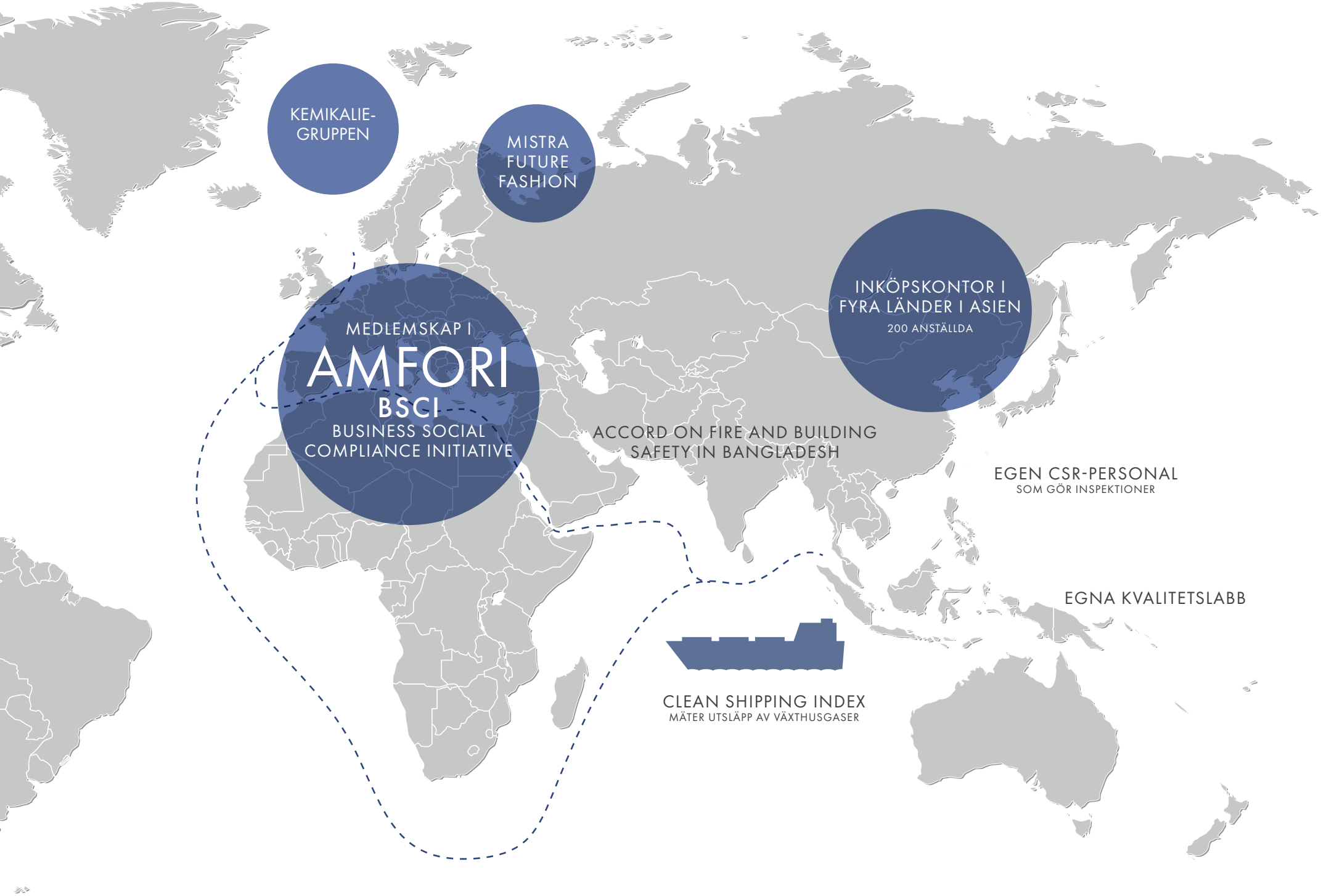
New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och heminredningssektorn. Vi står även bakom satsningar som Kosta Boda Art Hotel.

New Wave Group etablerades år 1990 i Sverige och har sedan dess successivt expanderat i Europa, Nordamerika och Asien. Varje bolag drivs med ett stort mått av entreprenörskap och självbestämmande, men med fördelarna av att tillhöra en större koncern. Koncernens värderingar fungerar som ett rättesnöre i organisationen och ett stort arbete läggs på att bevara och sprida dessa.

BESÖK GÄRNA VÅR HEMSIDA:
www.nwg.se



2 300
ANSTÄLLDA ÖVER HELA VÄRLDEN


KEMIKALIE-
GRUPPEN
MISTRA
FUTURE
FASHION
MEDLEMSKAP I
AMFORI
BSCI
BUSINESS SOCIAL
COMPLIANCE INITIATIVE
INKÖPSKONTOR I
FYRA LÄNDER I ASIEN
200 ANSTÄLLDA
ACCORD ON FIRE AND BUILDING
SAFETY IN BANGLADESH
EGEN CSR-PERSONAL
SOM GÖR INSPEKTIONER
EGNA KVALITETSLABB
CLEAN SHIPPING INDEX
MÄTER UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER

HÅLLBARHET BERÖR OSS ALLA

Världen står inför många utmaningar. Tillsammans måste vi försöka bidra till hållbara lösningar, så att dagens behov inte äventyrar framtiden.
Vill du vara med?

New Wave Group använder begreppet CSR (Corporate Social Responsibility) som ett samlingsnamn för vårt arbete med miljö och etik. CSR innebär att vi tar hänsyn till samtliga tre dimensioner av hållbarhet: socialt, miljömässigt och ekonomiskt.

I denna broschyr vill vi ge en samlad bild av vårt CSR-arbete. Att kommunicera hur vi skapar hållbar tillväxt är grundläggande för oss som börsnoterat företag i relation till kunder, medarbetare, aktieägare och andra intressenter. Det ger oss en möjlighet att få berätta vad vi gör bra – men också vad vi kan göra bättre.

CSR kräver ett löpande och långsiktigt engagemang. Det som gör störst skillnad är hur vi bedriver vår dagliga verksamhet. Därför har vi tre fokusområden som är prioriterade i vårt CSR-arbete och som utgår från koncernens kärnverksamhet.

VÅRA TRE FOKUSOMRÅDEN ÄR:

1. Design och Produktutveckling
   Hur kan vi skapa så hållbara produkter som möjligt?

2. Inköp och Produktion
   Hur kan vi tillverka varor på ett hållbart sätt?

3. Transport och Logistik
   Hur säkerställer vi en hållbar distribution på en global marknad?

Målsättningen är att minska vår negativa påverkan och maximera de positiva effekter som New Wave Group kan ha i samhället, både globalt och lokalt. Vi vill också hjälpa dig som kund att göra medvetna inköp. Ditt beslut är viktigt om vi ska kunna rädda världen lite grann varje dag. Du röstar faktiskt med din plånbok på vilka produkter och företag som ska vara framgångsrika på marknaden!

Vår CSR-symbol visar hur socialt och miljömässigt ansvar hänger ihop. Det handlar både om människa och miljö.

VD HAR ORDET

Ett företag kan bara bli framgångsrikt på lång sikt genom att säkerställa att verksamheten också är hållbar. Vi vill ha en affärsmodell som är lönsam inte bara idag, utan även i framtiden. Att koppla samman vårt ekonomiska ansvar med arbetet kring miljö och etik är därför en viktig del i New Wave Groups långsiktighet.

New Wave Group kan som global företagskoncern påverka och bidra till en positiv samhällsutveckling. Jag är stolt över den möjligheten. Vi försöker ständigt förbättra och hitta smartare lösningar på de utmaningar vi möter. Men ett hållbarhetsarbete blir aldrig färdigt – vår resa har bara börjat.

"Om tillväxt är motorn som driver företaget så är hållbarhet vår kompass."

TORSTEN JANSSON
VD och Koncernchef

ALLT BÖRJAR MED HÅLLBARA PRODUKTER

Vi har lång erfarenhet av design och produktutveckling. Det är första steget i att skapa en hållbar produkt - oavsett om det gäller kläder eller ett konstglas i kristall.

De senaste 30 åren har vår konsumtion av kläder och textil nästan fördubblats. I takt med att jordens befolkning ökar och världen får en växande medelklass blir vår resursförbrukning en allt större utmaning. Att öka klädernas livslängd är A och O för att hejda den miljömässiga belastning som en linjär textilindustri medför.

Du kan enkelt göra mer hållbara inköp genom att prioritera kvalitet och långsiktigt användande. Visste du till exempel att om det genomsnittliga plagget används tre gånger längre än idag så minskar dess klimatpåverkan med 65 % och vattenanvändningen med 66 %? Det visar den senaste forskningen från Mistra Future Fashion där New Wave Group medverkar.

För att kvalitetssäkra våra plagg har New Wave Group investerat i egna kvalitetslabb. Där har vi utrustning för att genomföra en rad olika kvalitetstester, t.ex. krympning, färgfasthet och noppbildning. Allt för att våra produkter ska uppfylla kundernas och våra egna högt ställda förväntningar.

DU KAN GÖRA ETT MER HÅLLBART VAL GENOM ATT TÄNKA PÅ FÖLJANDE PUNKTER

- Investera i produkter av hög kvalitet (för att möjliggöra lång livslängd) Se värdet i produkten och vilket arbete som ligger bakom den
- Vårda produkten
- Tänk på transportsätt när produkten inhandlas
- Fråga efter mer information om producentens hållbarhetsarbete. Stötta de företag som du tycker gör ett bra jobb
- Använd plagg som ett ”statement” för din syn på hållbarhet och värderingar
- Lämna förbrukade produkter till fortsatt användning (ex. second hand)

A PASSION FOR SYSTEMS Linnaeus and the Dream of Order in Nature
Orrefors
Orrefors Sweden

ETT MILJÖANPASSAT SORTIMENT

Vår konsumtion orsakar globalt sett ett av de största ekologiska fotavtrycken i världen. New Wave Group har som målsättning att introducera fler hållbara och miljömärkta alternativ i vårt sortiment. Vi vill öka andelen produkter som kommer från miljösmarta processer och hjälpa våra kunder att göra ett mer hållbart val. Här kommer några exempel på produkter som tar mer hänsyn till människa och miljö. Arbetet med att utveckla vårt sortiment pågår löpande inom New Wave. Fråga oss gärna om du vill veta mer!

COTTOVER

Vi har lanserat en hel kollektion av miljömärkta kläder! Alla plagg har så låg miljöpåverkan som möjligt och full spårbarhet hela vägen bakåt i leverantörskedjan. Bomullen är ekologiskt odlad utan kemiska bekämpningsmedel och har samtidigt bidragit till en bättre social och ekonomisk situation för odlarna genom Fairtrade. Polyestern är återvunnen från gamla PET-flaskor och hela kollektionen är Svanenmärkt vilket bl.a. innebär att vi klarar de tuffaste kemikaliekraven på marknaden. Dessutom har plaggen blivit oberoende kvalitetstestade för att klara Svanens krav på kvalitet. Cottover är en av våra största satsningar på miljömärkta kläder och vi är mycket stolta över samarbetet med hela fyra oberoende certifieringar inom textil - Svanen, Fairtrade, GOTS och Oeko Tex. Kollektionen finns i många modeller, färger och storlekar – så att det hållbara valet också blir det attraktiva valet!

mistra future fashion

Mistra Future Fashion är ett av världens största forskningsprogram kring hållbart mode med visionen att skapa ett systemskifte till en hållbar textilindustri. New Wave Group deltar i forskningen som industripartner.

TextileExchange MEMBER Creating Material Change

För att stötta utvecklingen av ekologisk bomullsodling är New Wave Group medlem i Textile Exchange. Textile Exchange är en internationell organisation som arbetar för en hållbar textilbransch.

EXP 4.0-BEHANDLAD ULL

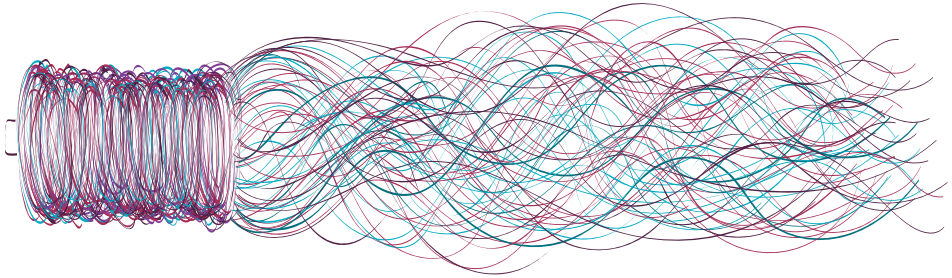
Ull är en fantastisk råvara och mer miljövänlig än många andra textila material. Det är en naturfiber som är 100 % nedbrytbar och naturligt smuts- och vattenavvisande. Tråkigt nog behandlar man ofta ullgarn på ett miljöbelastande sätt. Till ett ton ull används omkring ett halvt ton klorin och andra kemikalier samt stora mängder vatten. EXP 4.0-behandlad ull är en unik ullbehandling som sänker vattenförbrukningen med upp till 50 % och minskar behovet av många kemikalier i processerna. EXP 4.0 är den första ullbehandling som svarar upp till de högt ställda kraven för miljömärkningar som GOTS och Oeko Tex. Du hittar produkter som är tillverkade i EXP 4.0-behandlad ull hos SEGER.

ETT STORT UTBUD AV OEKO TEX

Oeko Tex-certifieringen är världens mest kända och oberoende varumärke för textilier som testats för hälsoskadliga kemikalier. Oeko Tex tar både hänsyn till reglerade ämnen så som azofärgämnen, formaldehyd och nickel, men även kemikalier som ännu inte reglerats i lag. Inom New Wave Group finns ett stort utbud av Oeko Tex-certifierade plagg som ett resultat av vårt högt prioriterade kemikaliearbete. Exempelvis har varumärket CLIQUE över 80 % Oeko Tex-certifierade produkter.

SPINNFÄRGAD POLYESTER

Den största miljöbelastningen i livscykeln hos kläder och textil ligger i beredningsprocessen och infärgningen. Här förbrukas stora mängder vatten, energi och kemikalier. Genom att välja spinnfärgad polyester kan vi se till att avtrycket blir mycket mindre! Spinnfärgning är en teknik som helt eliminerar behovet av den konventionella våtberedningen. Istället för att blötlägga tyget i ett vattenbad av kemikalier och färgämnen, tillsätts färgpigment direkt i polyestermassan innan massan spinns till tråd. Färgen blir således en integrerad del av själva textilfibern, vilket också ger bättre kvalitet och färgbeständighet eftersom färgen inte ligger utanpå fibern. Samtidigt minskar förbrukningen av vatten och energi med över 60 %! Hållbarhet i sin bästa bemärkelse. Exempel på varumärken som erbjuder plagg i spinnfärgad polyester är PROJOB, CUTTER&BUCK och PRINTER.



VÅRT FANTASTISKA GLAS!

Det är inte bara kläder som kan miljöanpassas. Orrefors Kosta Boda har länge bedrivit ett världsledande miljöarbete och bland annat vunnit pris för bästa industriella miljöarbete. Vi var bland de första glasbruken i världen att skapa kristallglas utan bly och arsenik, något som utmanade en hel bransch. Detta kallas ibland för ”miljökristall”, men i Kosta är det helt enkelt den glasmassa som används till alla glasbrukets produkter. Glastillverkningen i Kosta är såväl kvalitets- som miljöledningscertifierad enligt ISO-standard och spillvärme från glasbruket levereras till samhällets fjärrvärmenät i Kosta. Välkommen till Kosta för att beskåda ett genuint hantverk som pågått sedan år 1742.

KEMIKALIER

Våra produkter ska vara säkra och fria från förbjudna ämnen. Därför lägger New Wave Group mycket tid och resurser på vårt kemikaliearbete.

Kunskap är makt. Kemikalier finns i allt runt omkring oss och innebär inte automatiskt en fara. Faktum är att kemikalier behövs för att vi ska kunna leva det liv vi gör. Men vi behöver också kunskap för att använda kemikalier på ett ansvarsfullt sätt.

New Wave Group ingår i Swereas IVF:s Kemikaliegrupp. I Kemikaliegruppen tar vi del av den senaste kunskapen och forskningen kring kemikalier från Swereas kemister och experter. Det lägger grunden till vårt arbete med att reducera och byta ut kemikalier till bättre alternativ, i linje med god tillverkningssed och miljöbalkens allmänna hänsynsregler.

Alla våra leverantörer måste följa de krav som framgår av New Wave Group's kemikalielista (RSL). Listan utgår från lagar som t.ex. REACH (EU:s kemikalielagstiftning) och olika branschrekommendationer. Detta medför att kraven i sin helhet ibland är striktare än vad lagen kräver. Kemikalielistan uppdateras regelbundet med stöd av våra partnerlabb, t.ex. SGS och Eurofins.

Vi utför även stickprovskontroller för att kontrollera att produkterna lever upp till New Wave Group's krav. Under ett år genomför vi ca 300 olika labbtester av såväl textil som produkter i plast och keramik. Ett labbtest är aldrig en garanti för en produkts kemiska innehåll, men det ger oss en bra indikation på produktens och leverantörens efterlevnad. I kombination med övriga rutiner utgör detta ett systematiskt kemikaliearbete.

Vi tar även hjälp av produktmärkningar. Oeko Tex är en märkning som ställer krav på vilka kemiska ämnen som får förekomma i plagget. För att få certifikatet måste alla plaggets beståndsdelar bli godkända i ett oberoende test. New Wave Group har ett stort utbud av Oeko Tex-certifierade plagg. Bland annat är flera yrkeskläder från JOBMAN och PROJOB certifierade.

Kemikaliegruppen träffas regelbundet för att diskutera aktuella ämnen och förändringar i REACH.

Som kund kan du alltid kontrollera ett Oeko Tex-certifikat genom det unika certifikatsnumret som gäller för produkten.

Textilfärgning kräver oftast många kemikalier. Det kan krävas hela fyra kilo kemikalier för att producera ett kilo textil. Vattenrening är därför en kärnfråga för att undvika att kemikalier sprids i miljön. Tirupur i södra Indien kämpade länge med förorenat vatten från textilfabrikerna. Nu måste alla fabriker ingå i ett slutet vattensystem där allt färgvatten renas och återanvänds. Bilden är tagen när New Wave Group besökte reningsverket Arulpuram i slutet av 2013.

1 KG
TYG

=

4 KG
KEMIKALIER

Pågående arbete hos en av våra leverantörer i Bangladesh.

SOCIALT ANSVAR I TILLVERKNINGEN

Hur en produkt har tillverkats och under vilka förhållanden är en viktig fråga. Här berättar vi mer om vårt arbete med att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan.

De flesta av New Wave Groups produkter är tillverkade av externa leverantörer på uppdrag av oss. Men vi äger också några egna fabriker och tillverkningsenheter, vilket du kan läsa mer om under ”Egen tillverkning”.

VÅRA PRODUKTIONSLÄNDER

New Wave Group vill alltid finnas nära tillverkningen av våra produkter. Därför har vi egna inköpskontor i Asien som sköter den dagliga kontakten med våra leverantörer. Vi har kontor i fyra olika produktionsländer; Kina, Bangladesh, Vietnam och Indien. Här arbetar sammanlagt över 200 New Wave-anställda.

Kina är vårt största produktionsland. Inköpskontoret ligger i Shanghai där New Wave Group har bedrivit verksamhet sedan 1992. Dessutom har vi tre satellitkontor i Qingdao, Xiamen och Nanchang. Vår strategi är att inköpen sker direkt mellan oss och leverantören utan agenter och mellanhänder. Det tycker vi skapar bäst förutsättningar för ett nära samarbete och bättre kontroll över inköpspriser, kvalitet och produktionsflöden.

Våra inköpskontor är mycket viktiga i arbetet med socialt och miljömässigt ansvar i leverantörskedjan. Närvaro och lokal förankring gör det lättare att besöka fabriker och stötta våra leverantörer i sociala och miljömässiga utmaningar. New Waves styrka är att vi har egen CSR-personal som arbetar heltid med dessa uppgifter.

ANSVAR FÖR LEVERANTÖRER

Vi är medvetna om vårt ansvar när vi handlar i länder som inte har kommit lika långt som Sverige när det gäller arbetsvillkor och miljöfrågor. Många av de utmaningar som finns i olika produktionsländer beror på fattigdom och bristande välfärdssystem. Genom besök och samtal kan vi upptäcka eventuella brister i tid och skapa långsiktiga relationer med våra leverantörer för att bemöta dem. Bra leverantörer är en viktig del av vår konkurrenskraft och därför är vi måna om att deras verksamhet fungerar på ett bra sätt och att de anställda behandlas med respekt. Det vinner alla på.

VÅR UPPFÖRANDEKOD

Vår uppförandekod är en slags policy som innehåller alla de krav New Wave ställer på tillverkande leverantörer. Uppförandekoden bygger på internationella ramverk som t.ex. ILO-konventionerna och FN:s deklaration om mänskliga rättigheter. Uppförandekoden ställer bland annat krav på minimilön, reglerad arbetstid och att inget barnarbete får förekomma.

Vår uppförandekod kommer från Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative). Amfori BSCI är en organisation där företag från hela världen samarbetar för att förbättra arbetsvillkor i produktionsländer, under ledning av Foreign Trade Association. Alla medlemmar har en gemensam uppförandekod, vilket innebär att över 2000 företag har antagit den uppförandekod som New Wave Group använder. Tillsammans når vi över 30 000 unika leverantörer världen över.

amfori BSCI Code of Conduct

Our enterprise agrees to respect the following labour principles set out in the amfori BSCI Code of Conduct.

amfori BSCI Principles

The Rights of Freedom of Association and Collective Bargaining

Our enterprise respects the right of workers to form unions or other kinds of workers' associations and to engage in collective bargaining.

Fair remuneration

Our enterprise respects the right of workers to receive fair remuneration.

Occupational health and safety

Our enterprise ensures a healthy and safe working environment, assessing risk and taking all necessary measures to eliminate or reduce it.

Special protection for young workers

Our enterprise provides special protection to any workers that are not yet adults.

No bonded labour

Our enterprise does not engage in any form of forced servitude, trafficked or non-voluntary labour.

Ethical business behaviour

Our enterprise does not tolerate any acts of corruption, extortion, embezzlement or bribery.

No discrimination

Our enterprise provides equal opportunities and does not discriminate against workers.

Decent working hours

Our enterprise observes the law regarding hours of work.

No child labour

Our enterprise does not hire any worker below the legal minimum age.

No precarious employment

Our enterprise hires workers on the basis of documented contracts according to the law.

Protection of the environment

Our enterprise takes the necessary measures to avoid environmental degradation.

amfori BSCI Approach

Code Observance

Our enterprise is obliged to protect workers' rights as mandated by the law and the amfori BSCI Code.

Workers' Involvement and Protection

Our enterprise keeps workers informed about their rights and responsibilities.

Supply Chain Management and Cascade Effect

Our enterprise uses the amfori BSCI Principles to influence other business partners.

Grievance Mechanism

Our enterprise provides a system to collect complaints and suggestions from employees.

www.amfori.org

amfori BSCI
Trade with purpose

Att vara medlem i Amfori BSCI har många fördelar. Vi får ett starkare och tydligare budskap genom att ställa samma krav på våra leverantörer. Vi kan också minimera onödiga kostnader och dubbelarbete i uppföljningen av uppförandekoden. Genom Amfori BSCI kan vi genomföra oberoende kontroller som alla Amfori BSCI-medlemmar kan ta del av. På så vis får vi också ett större inflytande hos leverantören. Allt fler företag inser att gemensamma utmaningar bäst hanteras med gemensamma krafter.

HUR KONTROLLERAS ARBETSVILLKOREN GENOM AMFORI BSCI?

Att vara Amfori BSCI-medlem är ett åtagande. New Wave Group har förpliktat sig att sprida uppförandekoden och genomföra oberoende kontroller hos våra leverantörer. En Amfori BSCI-inspektion utförs av professionella revisorer som är ackrediterade av SAAS (Social Accountability Accreditation Services). Målsättningen är att fler och fler leverantörer ska kontrolleras genom Amfori BSCI eller likvärdigt system samt att kontrollen ska ge ett bra betyg.

En Amfori BSCI-inspektion ger ett betyg mellan A-F som summerar leverantörens övergripande prestation. Det handlar både om de faktiska arbetsvillkoren såväl som att det ska finnas ledningssystem och rutiner för ett systematiskt arbete. Totalt bedöms tretton olika delområden som motsvarar kraven i uppförandekoden. En Amfori BSCI-inspektion kan ta flera dagar att färdigställa beroende på fabrikens storlek. Under besöket gör revisorn en visuell granskning av exempelvis utrymningsvägar och brandskydd, intervjuar arbetstagare och granskar ett stort antal dokument.

Det vanligaste betyget är C som innebär att leverantören håller en acceptabel standard. Det finns oftast en del avvikelser, men inga allvarliga brister som äventyrar arbetstagarnas hälsa och säkerhet. En leverantör som fått betyg C ska upprätta en handlingsplan för att åtgärda bristerna och kontrolleras igenom inom ett år. Orsaken till ett lägre betyg kan vara många. Leverantören kanske inte har dokumenterat sina rutiner i ett ledningssystem eller har undermåliga rutiner för att ställa krav på sina underleverantörer. En annan vanlig brist är övertidsarbete och att de anställda arbetar för många timmar per månad. Att komma till rätta med en sådan brist kräver mycket engagemang och förmåga att planera produktionen. Det är viktigt att vara långsiktig och sträva efter ständiga förbättringar.

A	B	C	D	E	F
Outstanding	Good	Acceptable	Insufficient	Unacceptable	Zero Tolerance

Antalet Amfori BSCI-inspekterade leverantörer hos New Wave Group har växt för varje år i linje med vår målsättning. Eftersom vi är många företag som står bakom initiativet har Amfori BSCI snabbt blivit ett erkänt system och en investering för många leverantörer. Under 2016 genomfördes 128 st Amfori BSCI-inspektioner i vår leverantörsbas. Det innebär att över 80 % av vår totala inköpsvolym ligger hos leverantörer som är Amfori BSCI-inspekterade.

Amfori BSCI är inget certifikat. Amfori BSCI är en levande process och ett verktyg som kräver att medlemsföretagen har ett kontinuerligt engagemang. Det viktigaste arbetet börjar när inspektionen är genomförd och bristerna ska åtgärdas. Därför är det inte tillåtet att använda Amfori BSCI som en märkning eller en garanti för enskilda produkter. Amfori BSCI-logotypen får endast användas för att styrka vårt medlemskap så att du som kund kan känna ett förtroende för att New Wave Group tar ett långsiktigt ansvar - även för leverantörer som måste förbättra sig.

ANDRA VIKTIGA INITIATIV

New Wave Group är ett av få svenska företag som har undertecknat Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh. Accordet är ett juridiskt bindande avtal som ska förbättra säkerheten på textilfabriker i Bangladesh. Fokus ligger på byggnadens hållfasthet, el- och brandsäkerhet. Vi ser arbetet som en viktig investering i vår verksamhet i Bangladesh och gläds åt de konkreta förbättringar som vi hittills har kunnat notera. Textilindustrin i Bangladesh sysselsätter över 4 miljoner människor och är den enskilt största drivkraften i landets ekonomi. Fler än 2 miljoner arbetstagare berörs direkt av Ackordet som därmed är ett av våra mest betydelsefulla projekt inom socialt ansvarstagande.

ACCORD
on Fire and Building Safety in Bangladesh

"The biggest strength of New Wave is that we treat our suppliers as partners. Suppliers know there is always an extended hand, which enables us to have a sincere communication. There is still much work to be done in Bangladesh, and we accept the challenge step by step."

MIZANUR RAHMAN
Arbetar som CSR-manager för New Wave i Bangladesh. Han har arbetat 20 år i branschen och är certifierad Amfori BSCI-inspektör.

BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE
BSCI
www.bsci-intl.org
Participant of BSCI

amfori
Trade with purpose

Januari 2018 byter BSCI namn till Amfori! Det nya namnet är ett led i lanseringen av en ny ambitiös strategi kallad "Vision 2030"

Cutter & Buck har också ett medlemskap i Fair Labour Association (FLA). FLA är Amfori BSCI:s motsvarighet på den amerikanska marknaden. FLA väljer varje år ut ett antal leverantörer som ska genomgå en oberoende kontroll, vilket sedan publiceras offentligt på FLA:s hemsida. Där kan du som kund gå in och läsa vad fabriken gör bra och vilka åtgärder som eventuellt måste vidtas för att bli bättre.

Leverantörer som tillverkar åt den amerikanska marknaden måste även genomgå en särskild granskning för säker transport och anti-terrorism som kallas C-TPAT. Vår CSR-personal genomför varje år C-TPAT-kontroller hos alla fabriker som tillverkar produkter till USA. Dessutom genomför amerikanska CBP (Customs and Border Protection) oberoende kontroller för att Cutter & Buck och New Wave Group ska behålla sin ackreditering. Även om C-TPAT inte är direkt kopplat till de traditionella CSR-frågorna medför det att våra leverantörer regelbundet besöks och granskas genom olika ögon.

INTRESSENTDIALOG

Socialt ansvar kräver mer än granskning och revision enligt oss. Det handlar om att hitta lösningar på problem, utmana kulturella värderingar och att aktivt finnas till hands.

Vissa frågor och utmaningar kräver samarbete på högre nivå än hos enskilda företag. Därför medverkar vår CSR-personal i forum och runda bords-samtal för att diskutera strukturella problem och lösningar. Tre gånger om året deltar vi på Amfori BSCI-möten i Sverige tillsammans med alla svenska företag inom Amfori BSCI - allt från stora klädföretag till matkedjor och teknikföretag. Vi deltar även i Buyers Forum Bangladesh som samordnas av Världsbankens IFC-SEDF. Forumet består av kända modeföretag som tillsammans kan sätta press på såväl leverantörer som lokala politiker. Exempelvis har forumet drivit frågan om höjda minimilöner genom att gemensamt skriva ett brev till Bangladeshs regering.

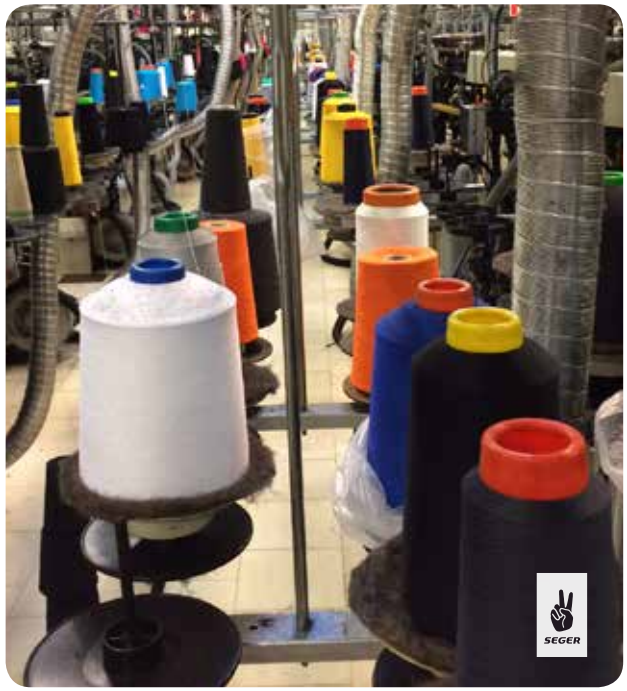
STÄNDIG FÖRBÄTTRING

Målsättningen för New Wave Group och våra leverantörer är att alltid sträva mot förbättring. Genom regelbundna besök och dialog vill vi upptäcka brister i tid och komma med förslag på förbättringsområden.

Allting är inte perfekt. Men vi tror på ständig förbättring och därför avslutar vi inte ett samarbete med en leverantör om vi upptäcker brister. Istället tar vi fram en handlingsplan så att leverantören kan nå upp till kraven igen. Genom sådana åtgärder tror vi att New Wave Group kan bidra till framsteg i produktionsländerna samtidigt som vi stärker vårt samarbete med leverantören.

Det är ansvarsfull produktion för oss.

En klapp på axeln är alltid uppmuntrande! Två år i rad har vi belönats med priset "Årets Miljökämpe", framröstat av kunder och aktörer i den svenska profilbranschen.



EGEN TILLVERKNING

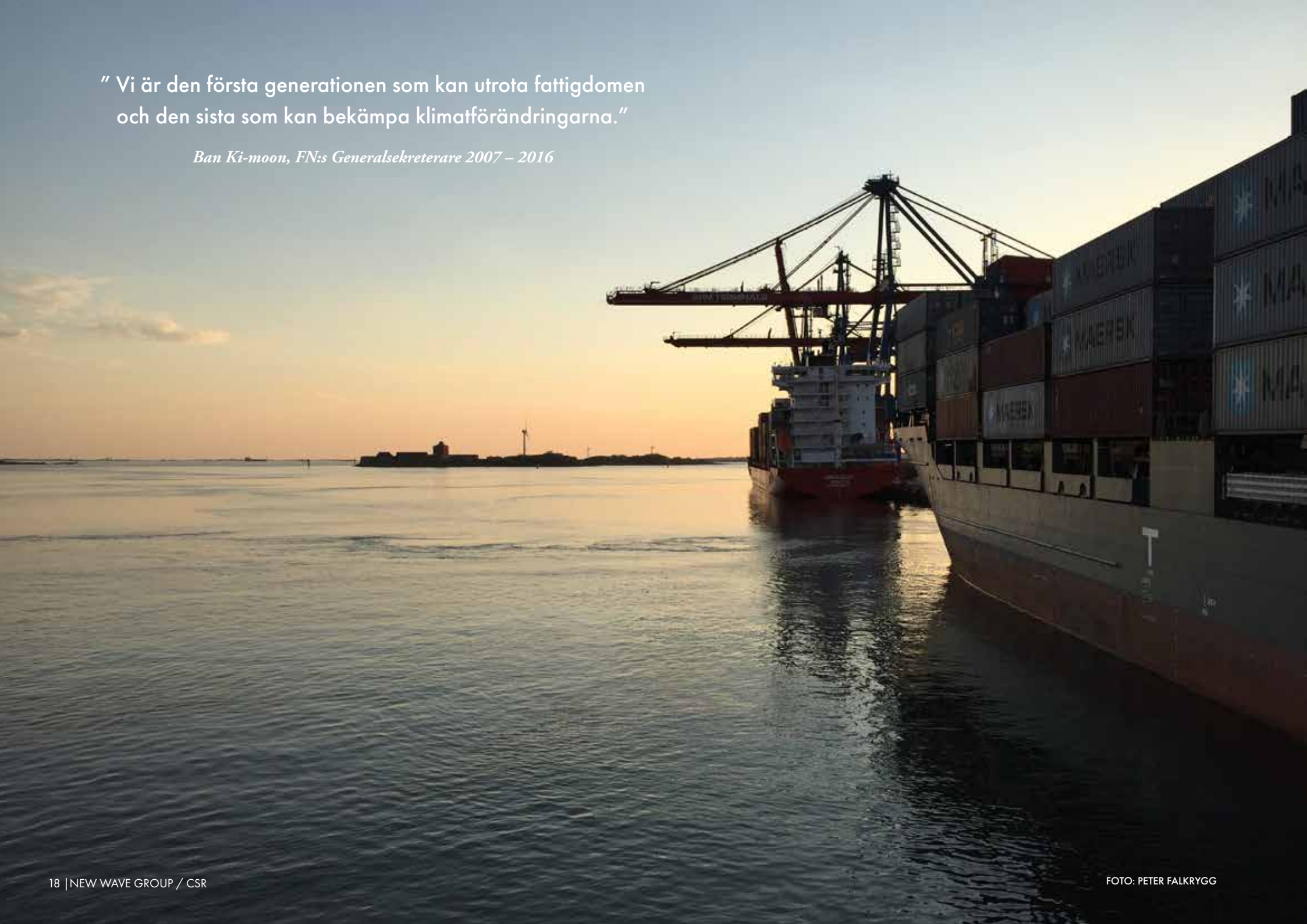
Vissa bolag inom New Wave Group har tillverkning och produktion i egna fabriker

SEGER har sin tillverkning i svenska Röshult där produktionen funnits sedan starten 1947. I Holland har vårt varumärke TOPPOINT en tryckeriverksamhet och i Danmark finns en produktionsanläggning för tryck och broderi. Dessutom har de amerikanska bolagen Cutter & Buck och Paris Glove viss tillverkning och brodyr i USA.

Glasbruket i Kosta förser ORREFORS och KOSTA BODA med förstklassigt munblåst glas - ett hantverk som ägt rum i Kosta sedan starten år 1742. Det är en vanlig missuppfattning att all glasproduktion i Sverige är nedlagd. Det stämmer inte! Besök oss gärna i Kosta och få möjlighet att uppleva tillverkningen av glas på nära håll. Året runt är du välkommen in i hyttan för att beskåda ett genuint svenskt hantverk!

När vi har egen tillverkning har vi också direkt inflytande. Då kan vi påverka hållbarhetsfrågorna ännu mer. Orrefors Kosta Boda har bedrivit ett aktivt miljöarbete sedan 1970-talet. När vi år 2007 och 2008 ersatte eldningsolja med biobränslebaserad fjärrvärme minskade koldioxidutsläppen med 1700 ton. SEGER kommer under året helt och hållet gå över till att använda energi från vindkraft i produktionen, vilket är ett steg närmare en helt grön produktion på fabriken i Röshult.

Arbetet med att återvinna material, minska avfall och skapa långsiktiga lösningar för att minska miljöpåverkan ingår i det dagliga arbetet. Istället för att kasta överblivet garn så stickade SEGER exempelvis 200 st mössor som skänktes till Stockholms Stadsmission. På så vis fick garnet både en bra och miljömässig användning.



" Vi är den första generationen som kan utrota fattigdomen och den sista som kan bekämpa klimatförändringarna."

Ban Ki-moon, FN:s Generalsekreterare 2007 – 2016

FOTO: PETER FALKRYGG

SMARTA TRANSPORTER FÖR ETT HÅLLBART KLIMAT

Två graders temperaturökning. Det är vad vår jord mäktar med på lång sikt. Men jordens temperatur stiger snabbare än beräknat och orsaken är våra utsläpp av växthusgaser.

Transport och logistik är en nyckelfråga för New Wave Group. Vår verksamhet kräver ett välfungerande distributionsnät, som måste vara både effektivt och hållbart. Förbränning av fossila bränslen står för det största bidraget till växthuseffekten och därmed har transportsektorn en avgörande roll i kampen för klimatet.

Den största delen av våra transporter är containerbaserad sjöfart mellan Asien och Europa. Detta resulterar i ungefär 3 000 skeppade containers årligen. För varor som färdas långa sträckor är transport med båt eller flyg oftast de enda alternativen. Flyg är det transportslag som bidrar till högst utsläpp av växthusgaser. Trots att endast 2 % av New Waves transporter mellan Asien och Europa skedde med flyg under 2015 så orsakade dessa transporter nästan hälften av vårt växthusgasutsläpp. Därför måste vi ha en nollvision och minimera flyget till situationer då det är absolut nödvändigt. Vi kan alla hjälpas åt att minska flygfrakter genom att planera våra inköp i god tid.

New Wave Group har två huvudsakliga strategier för att minska vår miljöpåverkan från transporter. Den första handlar om att se över vår logistik och skapa effektiva rutiner. Inom koncernen strävar vi efter samlastning mellan våra bolag så att containrar alltid är optimalt fyllda under transporten. Utöver att skona miljön från onödiga och halvfulla transporter bidrar det till besparingar även kostnadsmässigt. Därför ser vi hållbara transporter som en självklar del i resan mot ett mer hållbart företag.

New Wave satsar på initiativ för att bidra till FN:s 17 globala hållbarhetsmål. Ett av dessa handlar om att bekämpa klimatförändringar.

FOTO: PETER FALKRYGG

"Med New Wave Groups varuflöden är vår möjlighet att påverka miljön stor.

Hållbarhet ingår som en naturlig del i vår affärsmässighet"

Clean Shipping Index är ett initiativ som vill påverka rederier att använda renare och mer miljöanpassade fartyg för att minska utsläpp av växthusgaser och kemikalier i våra hav.

Vår andra strategi handlar om att påverka de rederier och transportföretag som vi samarbetar med. De största miljövinsterna kan uppnås genom bättre bränslen och fartyg med bättre miljöprestanda. New Wave Group är därför medlem i Clean Shipping Index (CSI). CSI grundades år 2007 och har bland annat tagit fram ett verktyg som hjälper företag att utvärdera olika fartyg efter deras miljöprestanda. Genom en databas får vi tillgång till mätbara uppgifter om exempelvis utsläpp och kemikalieföroreningar från olika skepp. Syftet är att skapa marknadsincitament för rederierna att förbättra sitt miljöarbete. Mellan åren 1970 och 2015 har nästan hälften av allt liv i haven har försvunnit. Framtidens sjöfart kommer vara avgörande för global handel och målet om minskade utsläpp och levande hav.

CSR ADVISORY BOARD

New Wave Group har bildat ett expertråd för CSR-frågor (CSR Advisory Board) vars syfte är att komma med synpunkter, förslag och kritik på New Wave Group's arbete. Det är ett sätt att bjuda in till dialog och ta del av den expertis ledamöterna besitter. Exempel på frågor som har diskuterats inom CSR Advisory Board är hållbarhetskrav inom offentlig upphandling, skydd av unga arbetstagare och strategisk kommunikation. 2016 besökte CSR Advisory Board två av New Waves största leverantörer i Kina för att se det praktiska resultatet av vårt CSR-arbete.

ANDERS FERBE
Ordförande IF Metall,
Vice ordförande Business Sweden,
Vice ordförande IndustriAll Europe,
Vice ordförande IndustriAll Global,
Ordförande Industrianställda i Norden,
Ledamot LOs styrelse,
Ledamot Socialdemokratiska partistyrelsen.

ULRICA MESSING
Ordförande Astrid Lindgrens Värld
Vice ordförande Wallenstam AB
Ledamot Länsförsäkringar Liv
Ordförande Göteborgs hamn

MIKAEL KARLSSON
Ordförande European Environment Bureau
Senior Partner and Advisor, 2050 Consulting
Forskare på Kungliga Tekniska Högskolan
Ledamot i Skogsstyrelsens styrelse
Ledamot i Insynsrådet vid Kemikalieinspektionen
Ledamot i Kärnavfallsrådet
Expert i regeringens parlamentariska Miljömålsberedning

ELISABETH DAHLIN
Generalsekreterare Rädda Barnen
Styrelseledamot New Wave Group AB
Ledamot Pressens Opinionsnämnd
Ledamot Radiohjälpen

ANNI SANDGREN
CSR Manager New Wave Group.

FLER FRÅGOR?

Vi tror på samarbete och att det kan bidra till positiva erfarenheter för både New Wave Group och våra kunder. Därför delar vi gärna med oss av hur New Wave Group arbetar och vilka utmaningar som vi möter. Du kan alltid kontakta oss med frågor och vi hjälper gärna till med förfrågningar som bidrar till att stärka hållbarhetsarbetet även hos våra kunder.

NEW WAVE GROUPS VARUMÄRKEN

PROFIL

cottover people & planet
CLIQUE REG. TRADEMARK
JOBMAN WORKWEAR
PROJOB SWEDISH WORKWEAR
NewWave
hurricane
d-vice PROMOTE
TOPPOINT
J.HARVEST & FROST CORPORATE SHIRTMAKER
MAC 1 ONE
nightingale
JINGHAM
queen anne
DERBY OF SWEDEN
G.A.D SPORTSWEAR
TEXAS BULL
No Problem Sportswear
JAMES HARVEST sportswear
Lord NELSON
graphix
LORD NELSON VICTORY
Printer ACTIVE WEAR
GRIZZLY active profile outfit

SPORT & FRITID

CRAFT
CUTTER & BUCK
CLIQUE
skona marie
PAX SINCE 1928
MARSTRAND ORIGINAL SAILOR SHOES
termo THE SWEDISH ORIGINAL SINCE 1921
SEGER
ANNIKA CUTTER & BUCK
GANTS LAURENTIDE LTÉE GLOVES LTD.
LE GANT Fario GLOVE
Auclair
KATE LORD
AHEAD USA
speedo

GÅVOR & HEMINREDNING

KOSTA BODA SWEDEN 1742
sagaform
Orrefors
KOSTA LINNEWÄFVERI SWEDEN 1878
Orrefors JERNVERK SWEDEN 1726
KOSTA FORLAG
KOSTA LODGE
KOSTA BODA ART HOTEL SWEDEN
SEA glasbruk KOSTA SWEDEN

NewWave

GROUP

KUNGSPORTSAVENYEN 10, 411 36 GÖTEBORG
+46 (0) 31 712 89 00 | INFO@NWG.SE | WWW.NWG.SE